

## ISMÉT TERÍTÉKEN A TERMÉKBEMUTATÓK ÉS A FOGYASZTÓI CSOPORTOK

Más-más szempontból, de ismét aktuálissá vált, hogy felhívjuk a figyelmet az utazással egybekötött termékbemutatók és a fogyasztói csoportok veszélyeire – megjegyezve, hogy utóbbival kapcsolatban pozitív fejlemények is tapasztalhatóak.

### Utazással egybekötött termékbemutatók

A nyár közeledtével ismét szinte számolatlanul érkeznek postaládánkba az **ingyenes vagy nagyon olcsó városnéző programokra csábító szórólapok**, ahol azonban valójában a program nagy részét olyan előadás tölti ki, amelyen **valamilyen terméket próbálnak meg értékesíteni** a fogyasztók számára. Újdonság, hogy **egyes cégek már külföldi utazás keretében is szerveznek ilyen bemutatókat**, úgyhogy ne lepődjünk meg, ha az ötnapos olasz városnézés egyik napja azzal telik, hogy 300.000 forintért bio paplan készletet próbálnak ránk tukmálni – természetesen akár részletfizetési lehetőséggel. Ezért a Teszt és Piac minden fogyasztó figyelmét fel kívánja hívni, hogy körültekintően járjon el akkor, amikor az utazás során kecsegtető ajánlatokkal találkozik, mert **súlyos anyagi terhet vállalhat egy aláírással**. Az ilyen termékbemutatókhoz kapcsolódó panaszok tárháza pedig továbbra is szinte kimeríthetetlen: jogellenesen elkért foglaló, a jogszabály által biztosított – nyolc munkanapon belüli, indoklás nélküli – elállás lehetőségének megtagadása, sértő, agresszív, fenyegető rábeszélés, eltűnt cégek...

A gyakorlat azt mutatja, hogy **a vállalkozások elsősorban az idős, kiszolgáltatott helyzetben lévő embereket csábítják** különféle – jellemzően több százezer forintos – termékekkel. Számos kisnyugdíjas az intenzív rábeszélés hatására olyan pénzügyi kötelezettséget vállal, amely jelentősen meghaladja anyagi teljesítőkéességét. **Az aláírt, többnyire banki hitellel kombinált szerződésekből pedig később már nincs kiút.**

### Fogyasztói csoportok

Az Országgyűlés Fogyasztóvédelmi bizottsága tegnapi (2011. május 17-i) ülésén foglalkozott a fogyasztói csoportokkal. A jelenlévő kormányzati, hatósági és civil szakemberek, politikusok szinte kivétel nélkül egyetértettek abban, hogy a fogyasztói csoportok tevékenysége sürgős szabályozást igényel, melynek egyik eleme lehet **új fogyasztói csoportok létrehozásának a tilalma**, emellett azonban **a már működő csoportok működését is megfelelő szabályok közé kell szorítani**.

A Teszt és Piac egyesület üdvözli a jogalkotók azon szándékát, hogy egy 14 éve megoldatlan problémát a fogyasztók érdekeit figyelembe véve rendezzenek.

Egyesületünk már korábban is igyekezett mindenki figyelmét felhívni arra, hogy az ilyen szerveződés **nem egy hitellehetőség, hanem egy előtakarékossági forma**, s mint ilyen, legkevésbé azokon segít, akiknek megtévesztő hirdetései szólnak. **Az ilyen vállalkozások vélelmezhetően több helyen megtévesztik a fogyasztókat**, akiknek gyors (egy-két hónapos) pénzhez jutást ígérnek, és nem tájékoztatják őket megfelelően a vásárlói klubok jellemző tulajdonságairól. Ugyanakkor a fogyasztók aláírják a szerződést, amellyel elismerik, hogy a rendszer működésével tisztában vannak, arról teljes körű tájékoztatást kaptak.

Budapest,  
2011. 05. 18.