

Kampány az internetes vásárlásról

A Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület a Nemzetgazdasági Minisztérium támogatásával 2014 februárjában valósította meg az internetes vásárláshoz fűződő jogainkról szóló tájékoztató kampányát.

A kampány keretében három, egyenként 80 másodperc hosszúságú spot készült, melyben az utca emberét kérdeztük arról, hogy mennyire ismeri fogyasztói jogait az internetes vásárlás területén (tudja-e hogy lehetősége van elállni meghatározott időn belül indoklás nélkül a szerződéstől, mennyi ideig van lehetősége az elállásra, illetve elállás esetén van-e bármilyen fizetési kötelezettségünk).

A spotok egy héten keresztül, összesen 24 alkalommal kerültek sugárzásra az m1, valamint a Duna Televízió csatornákon. Mindemellett a Pest Megyei Békéltető Testület honlapjára felkerült egy részletes cikk az internetes vásárláshoz fűződő jogainkról, és természetesen ugyanitt a három kisfilm is megtekinthető (www.panaszrendezes.hu a Kisfilmek menüpont alatt).

A kisfilmeket – melyek informatív, ugyanakkor szórakoztató formában bővítik fogyasztói ismereteinket – bárki megtekintheti a Teszt és Piac Fogyasztóvédelmi Egyesület saját youtube csatornáján is, az alábbi linkeken:

<http://www.youtube.com/watch?v=8501RJvGDRM&feature=youtu.be>

<http://www.youtube.com/watch?v=DDDrBBr-cm4&feature=youtu.be>

<http://www.youtube.com/watch?v=CU063Qwz5Ug&feature=youtu.be>

A témához kapcsolódó fontos hír még, hogy 2014. június 13-án lép hatályba a 45/2014 (II. 26.) Korm. rendelet a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól, amely – a vonatkozó európai uniós irányelv alapján – több változást hoz majd az üzleten kívül, illetve távollévők között kötött szerződések, így az internetes vásárlás területén is.

Ezek közül talán a legfontosabb – ahogyan az a fenti spotok egyikében is megjelenik – hogy a fogyasztóknak az új szabályok életbe lépésétől kezdve 8 munkanap helyett immár 14 napjuk lesz arra, hogy a megkötött szerződéstől indoklás nélkül elálljanak.

Budapest,
2014. 03. 21.